



Ресурсный центр «ЗЕМЛЯКИ» представляет:

ГРАФИК ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНИНГОВ (СЕМИНАРОВ) ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (МСП) В РАМКАХ ИНСАЙТ-ПРОГРАММЫ «ЛикБЕЗ. 2.0» В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Период проведения: согласно графика (по датам).

Место проведения: Многофункциональные центры в отдельных муниципальных образованиях Оренбургской области.

Формат проведения: «живые» тренинги и вебинары (видеосвязь).

Место проведения, адрес	Дата, время	Мероприятие	Модератор / содержание
город Орск г.Орск, пер. Клубный, д.7 А	Четверг, 24 августа 10.00 – 12.00	Семинар «Как работать с персональными данными клиентов и работников. 7 основных шагов, чтобы организовать работу и не быть оштрафованным».	МОДЕРАТОР Щеняцкий Вячеслав Дмитриевич – руководитель Ресурсного центра «ЗЕМЛЯКИ», эксперт по вопросам контрольно-надзорной деятельности. Семинар проводится в виде «прямой» консультации и разбора требований законодательства применительно к субъектам МСП. С 1 июля 2017 года существенно ужесточена ответственность за нарушения при обработке персональных данных физических (юридических) лиц. Это следует из положений Федерального закона от 07.02.2017 №13-ФЗ. <i>Изменения затронули всех без исключения (практически всего бизнес-сообщества), кто связан с обработкой персональных данных сотрудников и подрядчиков - физических лиц, клиентов, посетителей сайтов и т.п.</i> Как подготовиться к изменениям и проверкам? Увеличатся ли штрафы? Кто и как будет выявлять нарушения при обработке персональных данных? По окончании семинара Вы 1. Получите пошаговую инструкцию для подготовки Вашего бизнеса к требованиям законов (по 7-ми составам правонарушений). 2. Будете знать, что сделать в 1-ую очередь для признания Вас оператором персональных данных и включения в реестр. 3. Сможете подготовить свой пакет документов (около 40 ед.). 4. Сможете защититься от действий конкурентов, если они задумают использовать ситуацию для конкурентной борьбы с Вашей компанией. 5. Убережете свой бизнес от штрафов (до 350 тыс. руб.) и блокировки Вашего сайта. Всё, что нужно от Вас – только делать и внедрять!
город Новотроицк г.Новотроицк, ул. Советская, д. 154			
город Медногорск г. Медногорск, ул. Советская, д. 14	Пятница, 25 августа 10.00 – 12.00	<i>Для руководителей субъектов МСП (ИП), имеющих сайты/штатных работников/договоры с контрагентами</i>	
Гайский городской округ город Гай, ул. Ленина, 23			
Кувандыкский городской округ г. Кувандык, ул. Советская, 8А, пом.2	Понедельник, 28 августа 10.00 – 12.00		
Соль-Илецкий городской округ г. Соль-Илецк, пер.Светачева д. 13 «А»			
город Оренбург г.Оренбург, пер. Свободина, 4 (г.Оренбург, ул. Расковой, 10А)	Вторник, 29 августа 10.00 – 12.00		
Оренбургский район п. Весенний, ш. Беляевское, д. 19			
Ясненский городской округ г. Ясный, ул. Западная, д. 13	Среда, 30 августа 10.00 – 12.00		
Светлинский район п. Светлый, ул. Торговая, д. 2			

Старт инсайт-программы "ЛикБЕЗ 2.0"
состоялся **19.04.2017г.**

Успехов и - до встречи!

Место проведения, адрес	Дата, время	Мероприятие	Модератор / содержание	
город Орск г.Орск, пер. Клубный, д.7 А	Четверг, 31 августа 10.00 – 12.00	Семинар «Как «видит» клиент Ваш бизнес. Точки контакта с клиентом. 10+ основных инструментов, способных повысить число клиентов в Вашей компании».	МОДЕРАТОР Щенятский Вячеслав Дмитриевич – руководитель Ресурсного центра «ЗЕМЛЯКИ». Семинар проводится в виде «прямой» консультации и разбора основных точек контакта клиента с Вашим бизнесом. Что такое точки контакта? Это моменты, когда Клиенты (с Большой буквы) соприкасаются с Вашей компанией (например, реклама в газете, сайт, визитка, вывеска на входе в офис (магазин), парковка и многое другое). От этих «моментов истины» зависит оценка и решение, стоит работать/сотрудничать с Вашей компанией или нет. Вопрос: Для чего необходимо проработать точки контакта? Ответ: Для обеспечения воздействия на Клиентов, эмоционально сильного и позитивного, заставляющего запомнить компанию, рассказывать о Вас, прийти к Вам. По окончании семинара Вы 1. Сможете выделить эффективные точки контакта (далее – ТК) для Вашей компании (бизнесе). 2. Проанализируете весь путь Клиента от встреченной Вашей рекламы до сделки. 3. Получите план проведения аудита ТК конкурента. 4. Разработаете свой план внедрения новых идей. 5. Усовершенствуете свои точки контакта и в результате – получаете новых клиентов. Всё, что нужно от Вас – только делать и внедрять!	
город Новотроицк г.Новотроицк, ул. Советская, д. 154				
город Медногорск г. Медногорск, ул. Советская, д. 14	Понедельник, 04 сентября 10.00 – 12.00			
Гайский городской округ город Гай, ул. Ленина, 23				
Кувандыкский городской округ г. Кувандык, ул. Советская, 8А, пом.2	Вторник, 05 сентября 10.00 – 12.00	Для руководителей субъектов МСП (ИП), ищущих возможности снизить расходы на рекламу (продвижение), но при этом увеличить число клиентов.		
Соль-Илецкий городской округ г. Соль-Илецк, пер.Светачева д. 13 «А»				
город Оренбург г.Оренбург, пер. Свободина, 4 (г.Оренбург, ул. Расковой, 10А)	Среда , 06 сентября 10.00 – 12.00			
Оренбургский район п. Весенний, ш. Беляевское, д. 19				
Ясненский городской округ г. Ясный, ул. Западная, д. 13	Четверг, 07 сентября 10.00 – 12.00			
Светлинский район п. Светлый, ул. Торговая, д. 2				
Место проведения, адрес	Дата, время		Мероприятие	Модератор / содержание
город Орск г.Орск, пер. Клубный, д.7 А	Пятница, 08 сентября 10.00 – 12.00		Семинар «Как сделать презентацию своего продукта (услуги). 13 основных инструментов и «фишек» заявлять о себе клиентам».	МОДЕРАТОР Щенятский Вячеслав Дмитриевич – руководитель Ресурсного центра «ЗЕМЛЯКИ». Семинар проводится в виде «прямой» консультации и разбора кейсов (историй) по подготовке презентаций применительно к субъектам МСП. Чтобы достойно презентовать продукт (услугу) потенциальным клиентам, предприниматель должен быть, как минимум, убедителен. Как добиться привлечения внимания, предлагая свой продукт (услугу) неопределённому количеству людей (т.е., Вашей целевой аудитории)? По окончании семинара Вы
город Новотроицк г.Новотроицк, ул. Советская, д. 154				
город Медногорск г. Медногорск, ул. Советская, д. 14	Понедельник, 11 сентября 10.00 – 12.00			
Гайский городской округ город Гай, ул. Ленина, 23				
Кувандыкский городской округ г. Кувандык, ул. Советская, 8А, пом.2	Вторник, 12	Для активных руководителей субъектов МСП (ИП), желающих развивать свой бизнес и быть		

Соль-Илецкий городской округ г. Соль-Илецк, пер.Светачева д. 13 «А»	сентября 10.00 – 12.00	впереди конкурентов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Узнаете о структуре «цепляющей» внимание презентации: что говорить, как говорить, что показать, как показать и «закрыть» сделку. 2. Сможете сделать «правильные» фотографии самому и отредактировать под Ваш бизнес. 3. Сможете подготовить краткую презентацию и убедить клиента в преимуществах Ваших продуктов или услуг за 1,5 – 2 минуты (речь для «лифта»). 4. Узнаете, где и как презентовать свои продукты или услуги, чтобы о Вас знали всё больше потенциальных клиентов. 5. Получите рабочую тетрадь с пошаговой инструкцией о подготовке презентации. <p>Всё, что нужно от Вас – только делать и внедрять!</p>
город Оренбург г.Оренбург, пер. Свободина, 4 (г.Оренбург, ул. Расковой, 10А)	Среда, 13 сентября 10.00 – 12.00		
Оренбургский район п. Весенний, ш. Беляевское, д. 19			
Ясненский городской округ г. Ясный, ул. Западная, д. 13	Четверг, 14 сентября 10.00 – 12.00		
Светлинский район п. Светлый, ул. Торговая, д. 2			
Место проведения, адрес	Дата, время	Мероприятие	Модератор / содержание
город Орск г.Орск, пер. Клубный, д.7 А	Пятница, 15 сентября 10.00 – 12.00	Семинар «Формируем Ваш бренд (Имя) как профессионала – и Вы сможете выделиться среди конкурентов».	МОДЕРАТОР Щенятский Вячеслав Дмитриевич – руководитель Ресурсного центра «ЗЕМЛЯКИ».
город Новотроицк г.Новотроицк, ул. Советская, д. 154			
город Медногорск г. Медногорск, ул. Советская, д. 14	Понедельник, 18 сентября 10.00 – 12.00	Для амбициозных руководителей субъектов МСП (ИП).	<p>Семинар проводится в виде презентации историй (кейсов) и обсуждения плана формирования Вашей узнаваемости как профессионала своего дела..</p> <p>Как создать <i>личный бренд</i>?</p> <p>Что это такое?</p> <p>Зачем и кому он нужен?</p> <p>2000 лет назад древние викинги создавали именные клинки, на которых стоял брандер (слово «бренд» произошло от древнескандинавского «brande», которое переводится, как «жечь, огонь». Так называлось <i>тавро</i> – знак, которым владельцы скота помечали своих животных).</p> <p>В нашем случае - означает «клеймо мастера», гарантия качества. То есть, <u>первое</u> - продукт (услуга) высокого качества и <u>второе</u> - с гарантированной репутацией.</p> <p><i>Т.е., бренд</i> – это образ, который создаётся о Вас в голове у Вашей аудитории...</p>
Гайский городской округ город Гай, ул. Ленина, 23			
Кувандыкский городской округ г. Кувандык, ул. Советская, 8А, пом.2	Вторник, 19 сентября 10.00 – 12.00		
Соль-Илецкий городской округ г. Соль-Илецк, пер.Светачева д. 13 «А»			
город Оренбург г.Оренбург, пер. Свободина, 4 (г.Оренбург, ул. Расковой, 10А)	Среда, 20 сентября 10.00 – 12.00		
Оренбургский район п. Весенний, ш. Беляевское, д. 19			
Ясненский городской округ г. Ясный, ул. Западная, д. 13	Четверг, 21 сентября 10.00 – 12.00		<p>По окончании семинара Вы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Получите перечень вопросов для формирования своего Имени (бренда) как профессионала. 2. Поставите себе ощутимые цели и сформулируете задачи для формирования бренда. 3. Получите перечень из 5-ти шагов, необходимых для выполнения при формировании Вашего статуса как профессионала. 4. Будете знать, как расширить базу клиентов. 5. Вследствие чего - сможете «вырасти» среди конкурентов и
Светлинский район п. Светлый, ул. Торговая, д. 2			

			повысить свой доход. Всё, что нужно от Вас – только делать и внедрять!
Место проведения, адрес	Дата, время	Мероприятие	Модератор / содержание
город Орск г.Орск, пер. Клубный, д.7 А	Пятница, 22 сентября 10.00 – 12.00	Семинар «Клиентоориентирован- ность. 9 составляющих частей, чтобы «зацепить» и удержать клиента».	МОДЕРАТОР Щенятский Вячеслав Дмитриевич – руководитель Ресурсного центра «ЗЕМЛЯКИ». Семинар проводится в виде обсуждения кейсов и разработки Ваших стратегий удержания клиентов. У каждого Вашего потенциального покупателя есть выбор. Вместо уплаты денег в кассу компании, где Вы являетесь владельцем, директором или начальником отдела продаж, он может: 1) сэкономить, ничего не покупая и не делая; 2) купить у ваших прямых конкурентов; 3) решить свою проблему каким-то иным способом, заплатив за что-то другое. И даже если клиент решил потратить деньги именно на Ваш товар или услугу, совсем необязательно, что он выберет Вашу компанию..... Дело в том, что у каждого из нас есть конкуренты – с большими рекламными бюджетами, сильным отделом продаж, нужными связями и знакомствами. Для того чтобы забрать у них клиентов, мало просто качественно работать или снизить цены. Необходимы знания, что и как сделать, чтобы покупатель отдал деньги именно Вам. Нужно рассказать Вашим потенциальным клиентам, какие выгоды они получают от сотрудничества с Вами, что Вы сделаете для них и чем Ваша компания лучше других.... Всё, что нужно Вам – только узнать, делать и внедрять!
город Новотроицк г.Новотроицк, ул. Советская, д. 154			
город Медногорск г. Медногорск, ул. Советская, д. 14	Понедельник, 25 сентября 10.00 – 12.00	Для руководителей субъектов МСП (ИП), думающих о «завтрашнем» дне своего бизнеса и своей семье (ведь Вы – кормилец?).	
Гайский городской округ город Гай, ул. Ленина, 23			
Кувандыкский городской округ г. Кувандык, ул. Советская, 8А, пом.2	Вторник, 26 сентября 10.00 – 12.00		
Соль-Илецкий городской округ г. Соль-Илецк, пер.Светачева д. 13 «А»			
город Оренбург г.Оренбург, пер. Свободина, 4 (г.Оренбург, ул. Расковой, 10А)	Среда, 27 сентября 10.00 – 12.00		
Оренбургский район п. Весенний, ш. Беляевское, д. 19			
Ясненский городской округ г. Ясный, ул. Западная, д. 13	Четверг, 28 сентября 10.00 – 12.00		
Светлинский район п. Светлый, ул. Торговая, д. 2			
Место проведения, адрес	Дата, время	Мероприятие	Модератор / содержание
город Орск г.Орск, пер. Клубный, д.7 А	Пятница, 29 сентября 10.00 – 12.00	Семинар «33 бизнес-идеи для маленького города».	МОДЕРАТОР Щенятский Вячеслав Дмитриевич – руководитель Ресурсного центра «ЗЕМЛЯКИ». Семинар проводится в виде обсуждения бизнес-идей как для начинающего, так и для действующего бизнеса (как дополнительный источник дохода). Возможностей для открытия прибыльного бизнеса в небольшом городе не меньше, чем в мегаполисе. Бытует мнение, что начать дело и сделать его рентабельным в маленьком городке практически нереально. Люди не видят позитивных сторон и
город Новотроицк г.Новотроицк, ул. Советская, д. 154			
город Медногорск г. Медногорск, ул. Советская, д. 14	Понедельник, 02 октября 10.00 – 12.00	Для руководителей субъектов МСП (ИП), имеющих бизнес, а также для тех, кто задумал заниматься любимым делом и на этом зарабатывать.	
Гайский городской округ			

город Гай, ул. Ленина, 23		<p>считают, что их задумка потерпит фиаско. На самом деле это не совсем так. Рассмотрим наиболее перспективные бизнес-идеи для маленького города.</p> <p>По окончании семинара Вы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Узнаете об отличиях бизнеса в больших и малых городах (посёлках). 2. Детально разберётесь в недостатках и преимуществах бизнеса в малых городах (посёлках). 3. Разберётесь в нюансах при реализации своей бизнес-идеи. 4. Получите начальный перечень бизнес-идей для открытия бизнеса в малых городах и посёлках. 5. Получите новые идеи для увеличения дохода действующего бизнеса. <p>Всё, что нужно Вам – только узнать, делать и внедрять! Сил и энергии Вам не занимать!</p>
Кувандыкский городской округ г. Кувандык, ул. Советская, 8А, пом.2	Вторник, 03 октября 10.00 – 12.00	
Соль-Илецкий городской округ г. Соль-Илецк, пер.Светачева д. 13 «А»		
город Оренбург г.Оренбург, пер. Свободина, 4 (г.Оренбург, ул. Расковой, 10А)	Среда, 04 октября 10.00 – 12.00	
Оренбургский район п. Весенний, ш. Беяевское, д. 19		
Ясненский городской округ г. Ясный, ул. Западная, д. 13	Четверг, 05 октября 10.00 – 12.00	
Светлинский район п. Светлый, ул. Торговая, д. 2		